

## UCM • SOCIALA MEDIER FÖR STADSKÄRNOR, CITY OCH CENTRUM

29 APRIL 2019 I MALMÖ • KL 10-17.00

*Sociala medier är en gratis kanal!  
Vi måste finnas på Facebook,  
Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat...  
Och vad i all världen är TikTok?  
Facebook har ändrat sina algoritmer,  
ingen ser våra inlägg!*



### KÄNNER DU IGEN DIG?

Det är lätt att bli frustrerad över sociala medier idag. Vilka kanaler ska man finnas i, hur ofta ska man lägga upp innehåll, vilket typ av innehåll, vad får det kosta och kommer Facebook att försvinna en dag? Alla dessa frågor hjälper vi dig att få svar på!

Välkommen till en inspirerande heldag fylld med nyttoaserad kunskap. Under dagen gör vi en digital kartläggning av alla kanaler ni använder idag. Vi kommer att gå igenom allt från målgrupp till content, statistik och vilka KPI:er man bör mäta i sociala medier.

### TIPS OM TRENDER

Du får även tips på de stora digitala trender som kommer i framtiden och hur man som stadskärna kan förhålla sig till strukturuomvandlingen i handeln. Det blir många exempel och skräddarsydda tips för just din verksamhet.

### SYFTE

Syftet är att ge dig inblick och kunskap om hur man marknadsföra sig bättre på nätet för att öka kund- och besöksflödet i city/stadskärnan/centrum.

### MÅL

Att deltagande städer ska få fler följare och besökare i sin stadskärna.

### MÅLGRUPP

Kursen vänder sig till dig som i din organisation har som uppgift att planera och/eller kommunicera via sociala medier.



# TID & PLATS

29 APRIL KL 10.00-17.00

SVENSKA STADSKÄRNOR, EC SÖDERTULL, SÖDRA VALLGATAN 5, MALMÖ

## KUR SINNEHÅLL

- Digital kartläggning
- Målgrupp
- Content
- Bildspråk
- Annonsering och statistik
- Kommande digitala trender att ha koll på
- Mål & KPI:er att mäta
- Skräddarsydda tips
- Annonsering i sociala medier – kort information

INGÅR: Kompendium

## PÅBYGGNADSKURSER efter önskemål:

Fördjupning kring annonsering på sociala medier, LinkedIn, Content och storytelling. Utbildningen kan även hållas på annan ort efter önskemål.

## ANMÄLAN

Maila till [anmalan@svenskastadskarnor.se](mailto:anmalan@svenskastadskarnor.se) senast den 17 april 2019.

Antalet platser är begränsat till 12 personer. Först-till-kvarn-principen gäller.

## PRIS

Medlemspris\* 3 995 kr (ord 4 750 kr)

I priset ingår fika, lunch och kompendium.

\* Gäller medlemmar i Svenska Stadskärnor och Sveriges Centrumutvecklare.

Anmälan är bindande och faktureras i samband med din anmälan. Vid förhinder kan platsen överlåtas till en kollega. Avbokning kan göras senast 14 dagar före kursstart. Moms tillkommer på priserna.

## FÖR MER INFORMATION KONTAKTA

Utbildningsansvarig

Tomas Kruth, 072-536 06 19

[tomas.kruth@svenskastadskarnor.se](mailto:tomas.kruth@svenskastadskarnor.se)

Kurssamordnare

Marlene Hassel, 070-657 52 99

[marlene.hassel@svenskastadskarnor.se](mailto:marlene.hassel@svenskastadskarnor.se)

## ARRANGÖRER

UCM arrangeras av Svenska Stadskärnor i samarbete med Fastighetsägarna, Svensk Handel, Föreningen Sveriges Stadsbyggare och Sveriges Centrumutvecklare.



Kursledare är Mira Thimmayya, digital strateg på Malmö Citysamverkan med examen i projektledning samt studier i marknadsförings- och kommunikationspsykologi. Hennes erfarenhet inom sociala medier startade då hon för snart tio år sedan ägde och drev en butik i Malmö. Sedan 2012 jobbar hon hos Malmö Citysamverkan, där hon varit varit delaktig i strategin för företagets sociala medier som bl a gjort att följarantalet gått från ca 600 till 35 000. (Följare är dock inget man ska stirra sig blind på.) De senaste åren har hennes intresse för digital marknadsföring växt och hon har utbildat sig vidare inom Facebook, Instagram och LinkedIn. Idag håller hon kurser för bl a butiker i Malmö City.

