

BID-MANAGER UTBILDNING

• 2-3 FEB 2021 | BORLÄNGE



För dig som ska eller vill lära dig att driva BID-processen!

Denna utbildning ger dig vägvisning på hur ni tillsammans kan utveckla ert BID-område.

Platsutveckling genom strukturerad BID-samverkan

I takt med att kraven ökar och resurserna är begränsade behövs nya arbetssätt för bättre samverkan mellan den offentliga, privata och ideella sektorn. Denna utbildning är framtagen för att möta just det behovet. Den är baserad på Svenska Stadskärnors svenskanpassade BID-modell och ger dig användbar kunskap och värdefulla tips för att kunna driva BID-processen på ett effektivt och strukturerat sätt.

Utbildningen bygger på våra samlade erfarenheter och kunskaper från genomförda BID-processer i ett 20-tal kommuner sedan 2015 samt spetskompetens inom stads-, plats- och centrumutveckling sedan 1993.

Förutom BID-modellens sju steg och fem fokusområden, som ska resultera i en samverkansorganisation och affärsplan med tillhörande budget, får du lära dig grunderna för att framgångsrikt utveckla platser genom samverkan. Vi kombinerar teori med praktiska exempel, fysiska och digitala föreläsningar, platsvandring och workshops. Dessutom får du under två dagar möjlighet att nätverka samt utbyta tankar, idéer och erfarenheter med övriga deltagare från andra städer och orter.

VAD ÄR BID?

BID – Business Improvement District – är en modell för samverkan mellan olika aktörer inom ett avgränsat område.

SYFTE

Syftet är att ge dig grunderna för hur man på ett strukturerat och organiserat sätt stärker samverkan mellan offentliga, privata och ideella aktörer inom ett avgränsat BID-område, för att tillsammans nå uppsatta mål som tidigare verkade omöjliga.

MÅLGRUPP

Utbildningen riktar sig till dig som redan jobbar med BID-processen i din kommun och känner att du behöver förstärka dina färdigheter eller ska/vill starta en BID-process. Mixen av deltagare från hela landet är särskilt värdefull för nätverkade samt utbyte av kunskap och erfarenheter.





KURSBESKRIVNING

Kursen innefattar både fysiska och digitala föreläsningar, workshops, platsvandring samt nätverkande och erfarenhetsutbyte.

KURSSINNEHÅLL

- BID-modellens struktur:
7 steg: *introduktion & inspiration, intern kick-off, nulägesanalys, affärsplan, organisation, budget och finansiering*
- 5 fokusområde: *varumärke, utbud, plats, tillgänglighet samt tryggt och säkert/rent och snyggt*
- Betydelsen av ett starkt platsvarumärke
- Urbana trender och omvärld
- Marknadsanalyser, statistik, geografiska tillväxt- och marknadsmodeller
- Vad gör en plats attraktiv, funktionell och tillgänglig?
- Hur skapar man förutsättningar för ökad kommersiell service?
- Hur driver man utvecklingsprocesser?
- Baskunskap i ledarskap



- *Vi insåg hur viktigt det var att samverka över gränserna.*
- *Alla aktörer gillar att jobba ihop.*
- *Tidigare famlade vi i mörkret och ingen ville ta stafettpippen!*
- *Ge inte upp! Det tar tid att förankra nya idéer.*

Citat från deltagare som genomfört Svenska Stadskärnors BID-modell

TRYGG UTBILDNING

Vi beaktar rådande situation och följer Folkhälsomyndighetens direktiv mot smittspridning.

TID

Måndag 2 feb kl 09.00-18.00
Tisdag 3 feb kl 08.00-16.00

PLATS

Scandic Hotel, Borlänge
Stationsgatan 21-23

ANMÄLAN

Maila senast den 20 januari 2021 till anmalan@svenskastadskarnor.se
Anmälan kan göras senare i mån av plats.

PRIS

Medlemspris: 12 900 kr
Ordinarie pris: 17 900 kr
Moms tillkommer.

Vid anmälan av två personer från samma arbetsplats får ni 25 % rabatt på en av kursavgifterna. I priset ingår fika och lunch båda dagarna.

Anmälan är bindande och faktureras i samband med din anmälan. Avbokning kan göras senast 14 dagar före kursstart.

TILLKOMMER övernattnings för de som önskar samt kostnad för ev gemensam middag på kvällen den 2 feb. Vi har reserverat rum på Scandic Hotel, meddela om ni önskar övernattnings. Ca pris 1 500 kr/natt inkl frukost.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA

BID-manager
Marlene Hassel, 070-657 52 99
marlene.hassel@svenskastadskarnor.se

Nationell samordnare
Inger Alfredsson, 073-846 09 83
inger.alfredsson@svenskastadskarnor.se



SVENSKA
STADSKÄRNOR
för levande orter och livfulla städer